

# IA et diffusion des connaissances

## Quels enjeux?

Vincent Larivière

[vincent.lariviere@umontreal.ca](mailto:vincent.lariviere@umontreal.ca)

[@lariviev](#)

[unesco.ebsi.umontreal.ca](http://unesco.ebsi.umontreal.ca)

Université   
de Montréal



The logo for Érudit, featuring the word "Érudit" in a bold, red, sans-serif font.

# Plan

- IA et production des connaissances
- IA et diffusion des connaissances
- IA et recherche d'information
  - Enjeux de la découvrabilité

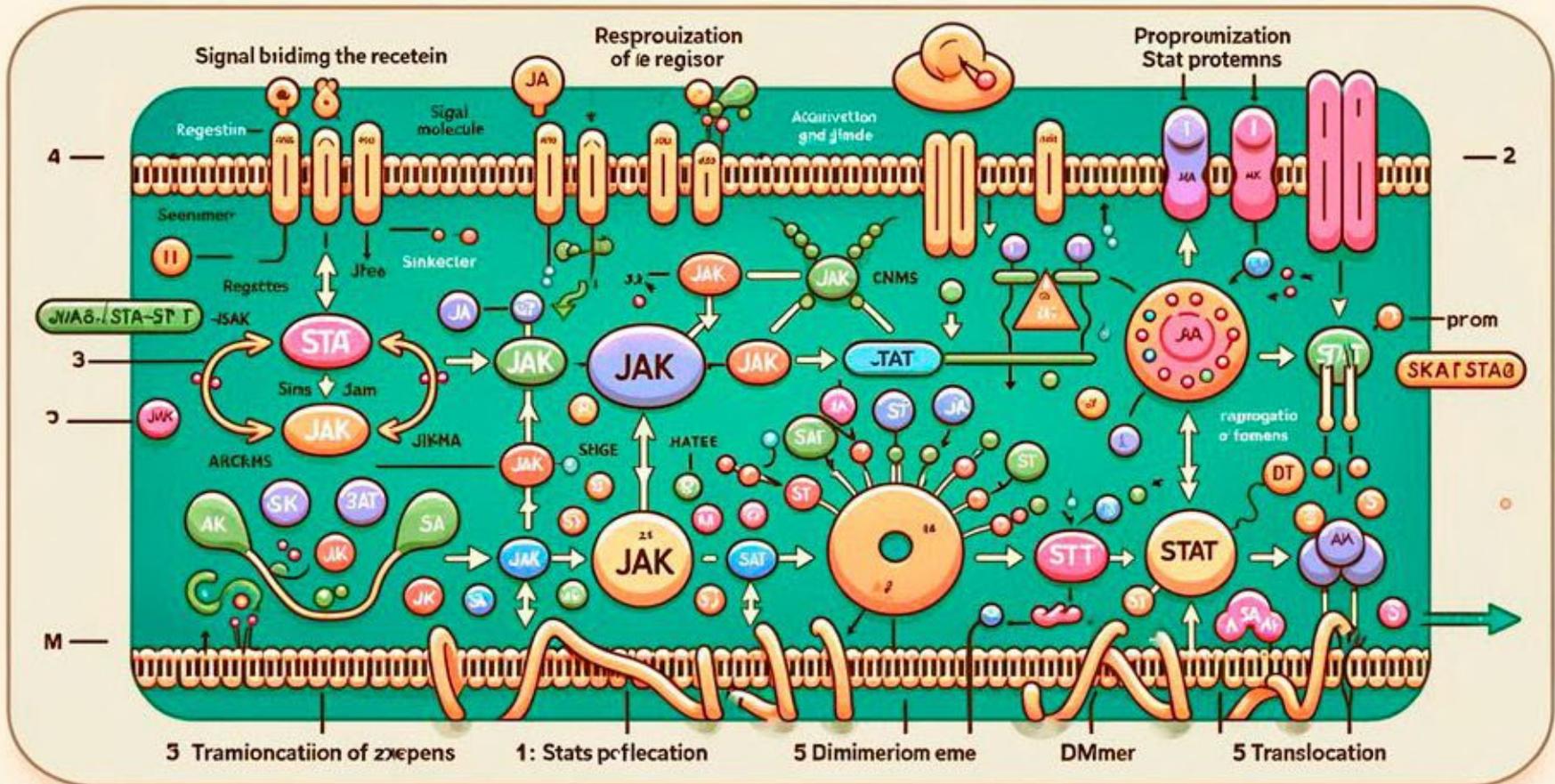
# IA et production

- Capacité de produire du contenu
- “By tuning human-aware AI [...] we can generate scientifically promising ‘alien’ hypotheses unlikely to be imagined [...] which hold promise to punctuate scientific advance beyond questions currently pursued”
- Science sans scientifiques

# IA et production (2)

- « Aide » à la rédaction
  - Revues de littérature
  - Analyses de données
  - Création de figures
- Enjeux d'attribution
- Intégrité scientifique
- Importance de la transparence dans l'usage

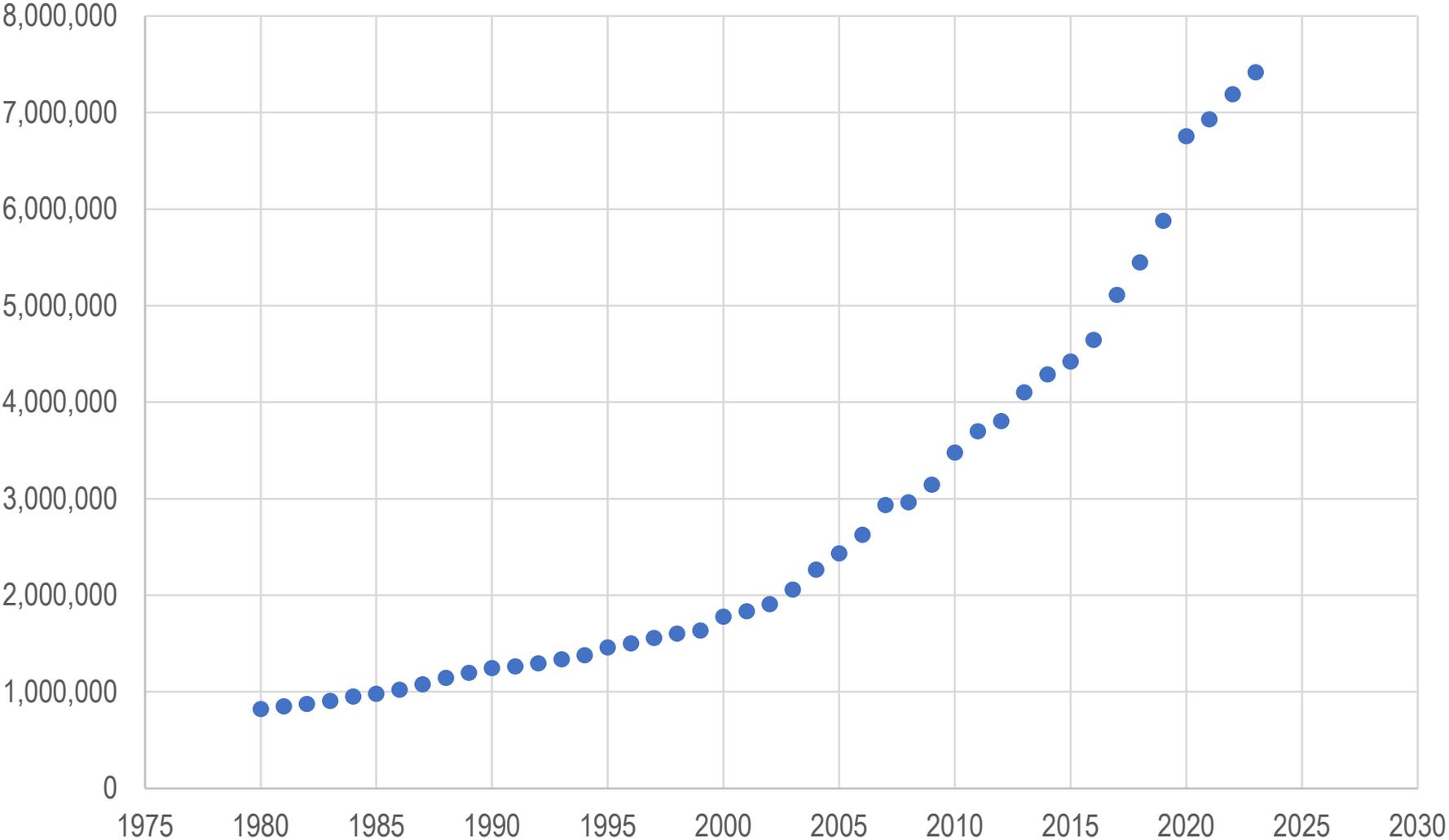
# IA et production (2)



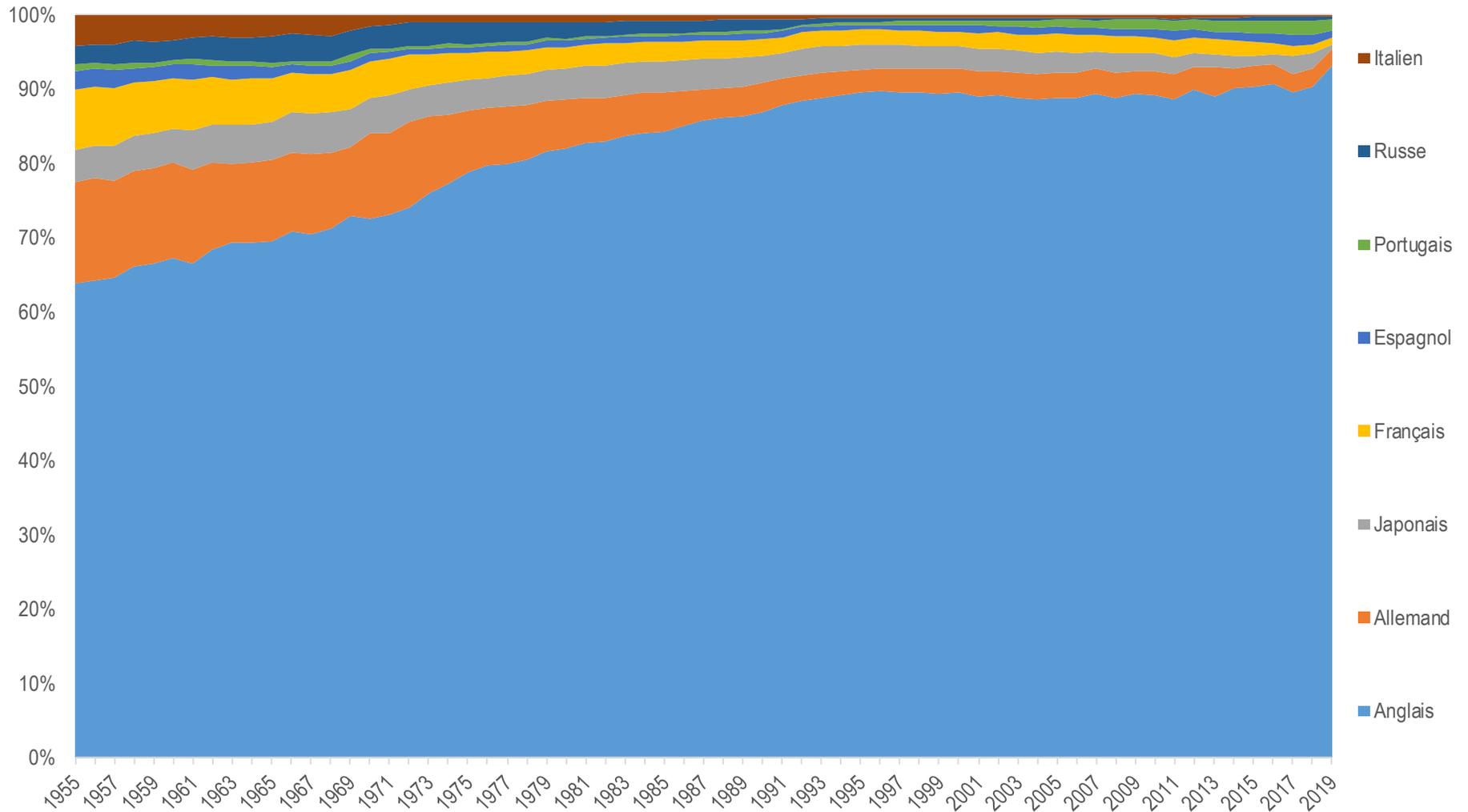
# IA et diffusion

- Capacité à produire des fichiers balisés plus facilement
  - Qualité des métadonnées
- Contribution à la mise en place d'un écosystème « diamant »
- Capacité à traduire dans de multiples langues

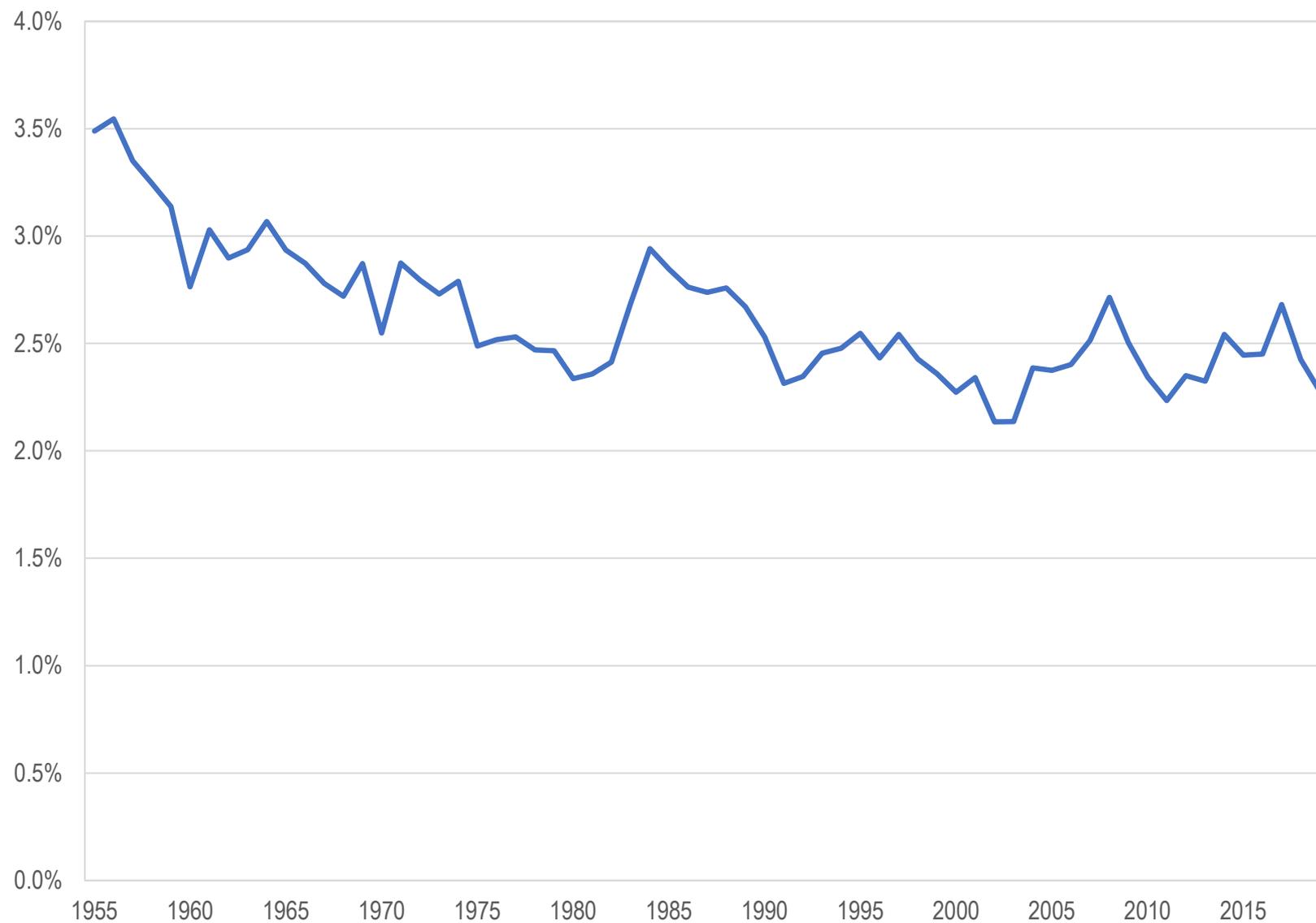
# IA et recherche d'information



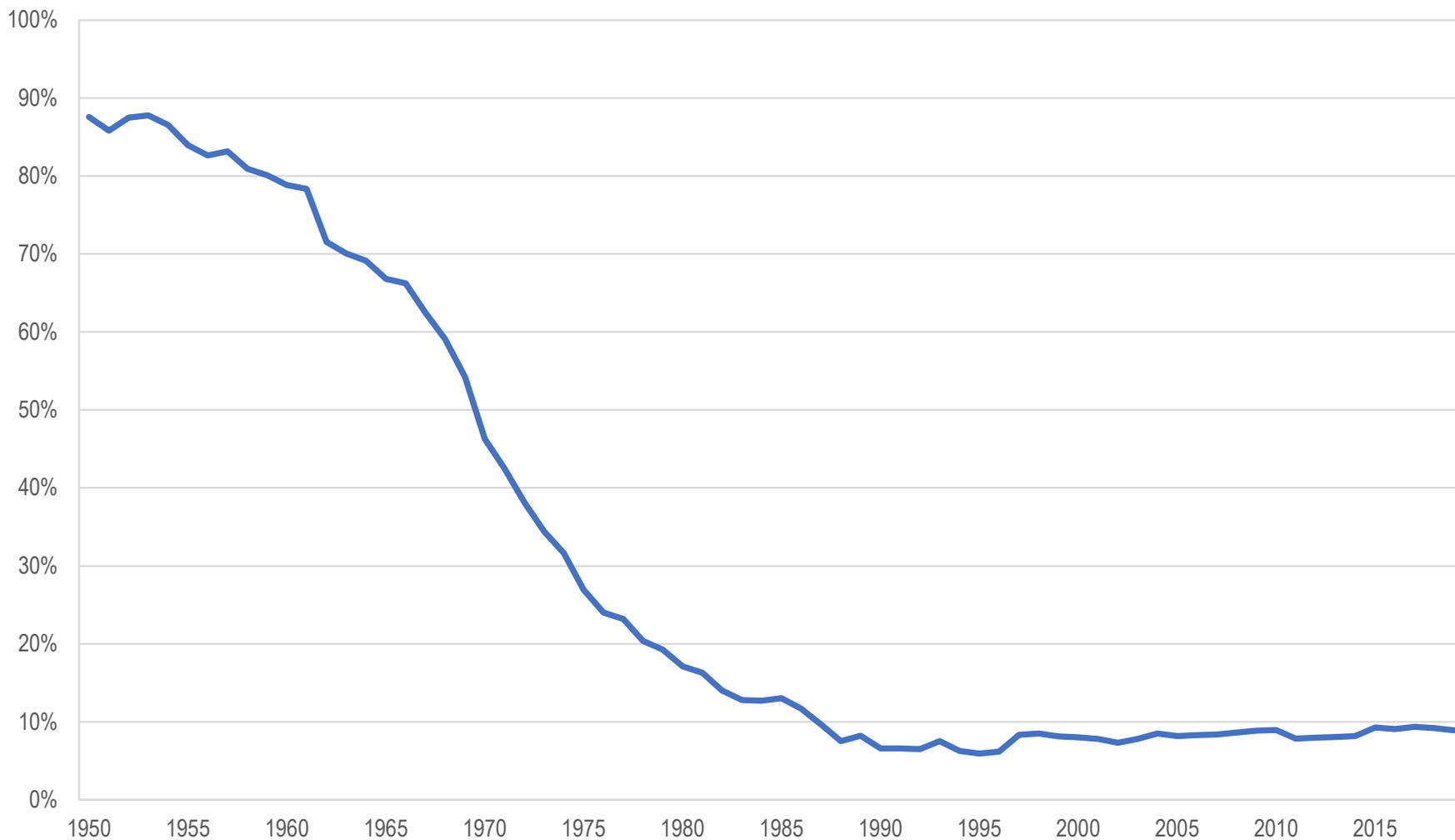
# Le déclin de l'espace multilingue



# Pourcentage d'articles en français, 1955-2023



# Part (%) d'articles en allemand – Allemagne



# IA et recherche d'information

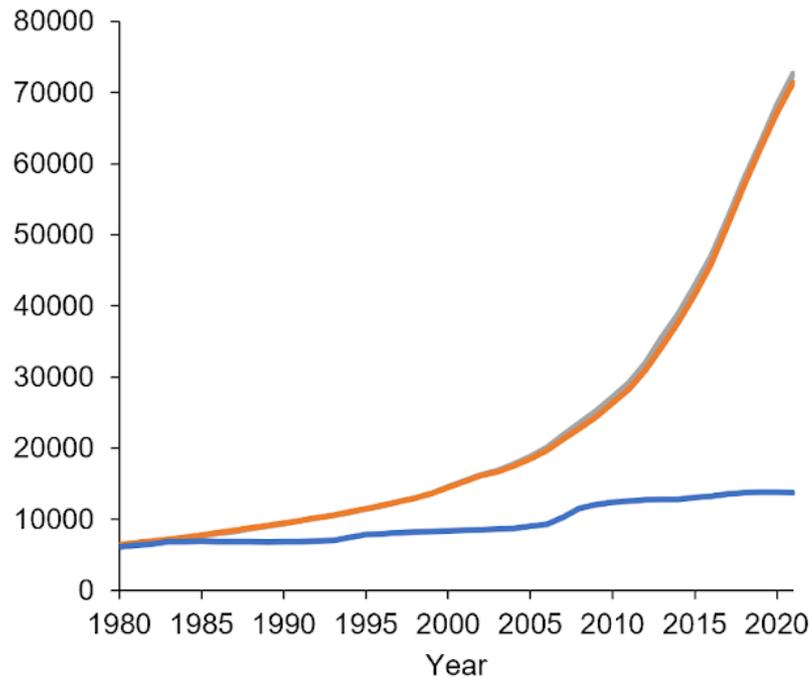
- Indexation à grande échelle et développement de bases de données exhaustives
  - Restrictives: WOS / Scopus
  - Inclusives: Google Scholar, OpenAlex, Dimensions
- Recherche de citations contextuelles
  - Enjeux du biais de confirmation
- Algorithmes au cœur de la découverte
  - Pas nouveau!
  - Citations et facteurs d'impact comme marqueurs « d'importance » des travaux
  - Filtres qui renforcent les biais existants

# IA et recherche d'information

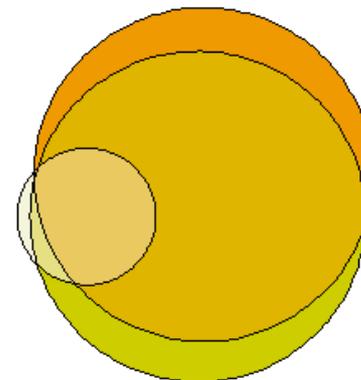
## Importance de l'indexation

- **Découvrabilité:** l'indexation augmente la découvrabilité
- **Capital symbolique:** l'indexation rend les revues plus “attractives” pour les auteurs

# La question des revues indexées



— OpenAlex  
— Dimensions  
— Web of Science



○ Web of Science (n = 13,787)  
● Dimensions (n = 79,487)  
● OpenAlex (n = 81,190)

# Découvrabilité de contenus culturels

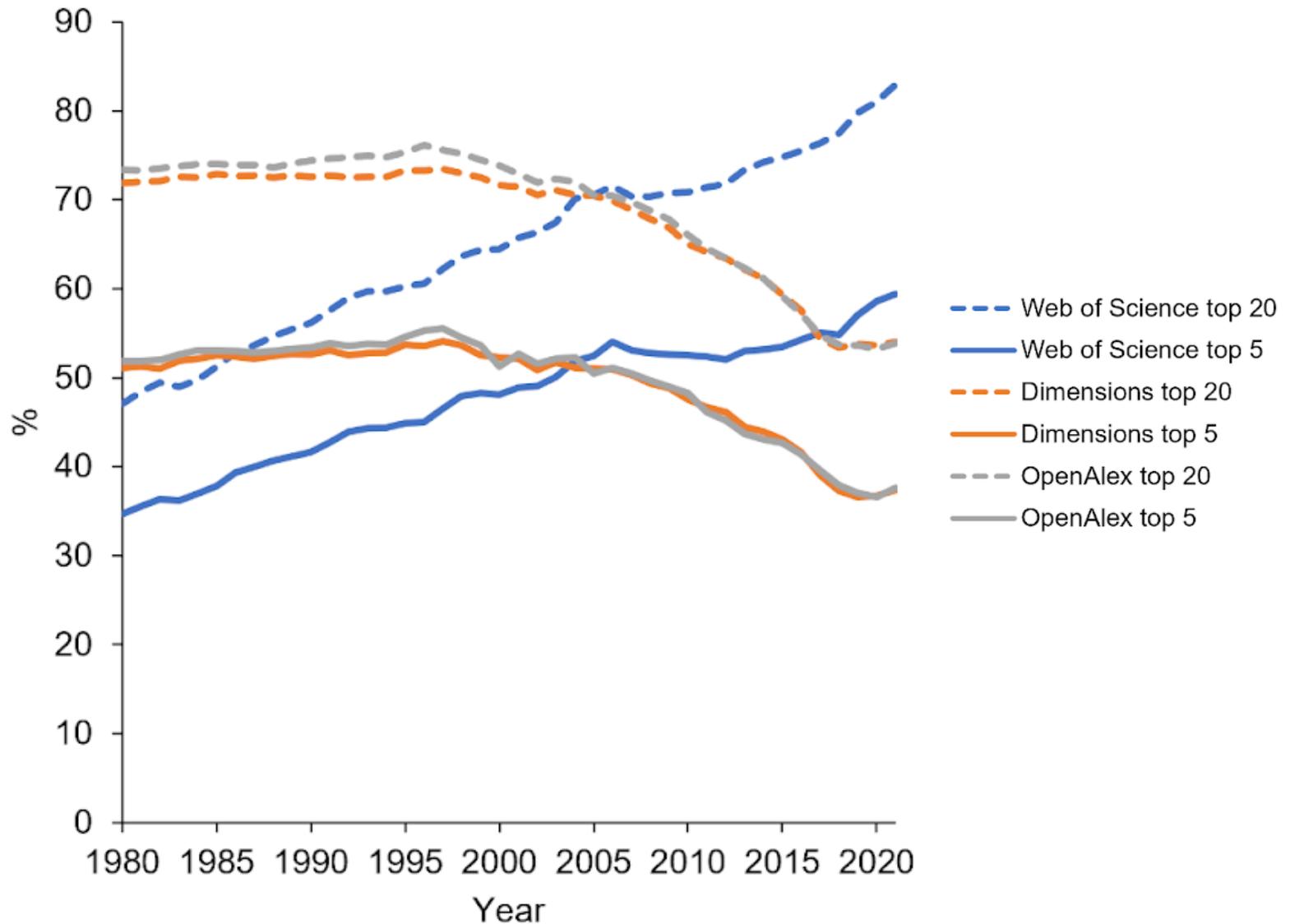
- Disponibilité en ligne et capacité à être repéré parmi une vaste gamme d'autres contenus, en particulier par quelqu'un qui ne le recherchait pas spécifiquement.
- Plus précisément:
  - 1) la capacité de trouver le contenu que l'on recherche déjà (trouvable)
  - 2) la capacité de découvrir un contenu que l'on ne recherchait pas forcément (sérendipité).

# Découvrabilité en science (1)

- Producteurs de connaissances sont aussi les utilisateurs principaux
  - Besoin d'une langue commune pour favoriser les échanges
- Dépend grandement de la valorisation d'un type de production / d'une langue / types de documents
  - Modes d'évaluation des chercheurs (*I want to pogne*)
  - Passage au numérique différencié livres / articles
  - Valorisation double: production / citation
- Contrôle des plateformes: oligopole d'éditeurs

# Le contrôle de notre production savante

Dépend de la plateforme!



# Découvrabilité en science (2)

- Les documents savants ne peuvent être substitués les uns aux autres
  - Chaque document a le monopole de son contenu
- La production des connaissances devrait être basée sur l'usage de l'archive *entière* des connaissances antérieures
  - Malgré cela, importante production invisible
- Importance des plateformes et de l'indexation des métadonnées
  - Passage de plateformes *restrictives* dans leur indexation à des plateformes *exhaustives*

# Améliorer la découvrabilité

- Valoriser la publication en français
  - Cas Brésilien
- Soutenir les revues et plateformes
- Faciliter l'accès
  - Libre accès diamant
  - Indexation des métadonnées
- Traduction automatique
  - Documents vs métadonnées
- Tests d'algorithmes « inclusifs »
- Coordination internationale et évaluation

# Merci!

Vincent Larivière

[vincent.lariviere@umontreal.ca](mailto:vincent.lariviere@umontreal.ca)

[@lariviev](#)

[unesco.ebsi.umontreal.ca](http://unesco.ebsi.umontreal.ca)

Université   
de Montréal



The logo for Érudit, featuring the word "Érudit" in a bold, red, sans-serif font.